



L'ULg reçoit le label européen HR Strategy for researchers

L'Université de Liège est la première université belge à recevoir le label de qualité européen HR Strategy for researchers. Ce label, octroyé par la Commission Européenne, reconnaît la qualité de la stratégie de gestion des ressources humaines en recherche développée par l'ULg.

Cette reconnaissance garantit aux chercheurs belges, européens et internationaux que l'ULg inscrit sa stratégie dans le respect des principes repris dans la « Charte européenne du chercheur » et dans le « Code de conduite pour le recrutement des chercheurs ».

La Charte et le Code définis par la Commission Européenne sont destinés à favoriser l'excellence de la recherche, la mobilité des chercheurs et l'attractivité

scientifique de l'Union Européenne en tant qu'espace de recherche. Ces deux déclarations formulent aux Etats membres et aux institutions de recherche des recommandations relatives aux droits et devoirs des chercheurs et de leurs employeurs. Elles reposent sur le constat que l'excellence scientifique ne peut se déployer que là où les chercheurs peuvent bénéficier d'un environnement favorable de recherche, de formation et de carrière.

L'ULg adhère à ces principes et s'est engagée à utiliser l'outil d'aide mis en place par la Commission Européenne (*Human Resources Strategy for Researchers incorporating the Charter and Code Principles*) pour déployer sa stratégie de gestion des ressources

humaines en recherche. La démarche repose principalement sur une auto-évaluation bisannuelle, une évaluation externe tous les 4 ans et sur la publication, en accès libre sur internet, des forces et faiblesses de l'institution ainsi que les actions proposées pour remédier à ces dernières.

C'est le parfait respect de cette démarche de qualité que la Commission Européenne vient de reconnaître à l'ULg en lui décernant, pour la première fois en Belgique, le label *HR Strategy for researchers*.

« Après les labels ECTS et Diploma Supplement en enseignement, cette nouvelle reconnaissance européenne est un vrai 'plus' pour notre Université. C'est un gage de qualité qui va nous permettre de nous inscrire mieux

encore dans les grands programmes de recherche européens et renforcer notre capacité à attirer à l'ULg des talents scientifiques », déclare le Recteur Bernard Rentier. « Avec ce label, nous inscrivons l'ULg sur la carte d'Europe où il fait bon chercher ».

La déclaration stratégique HRS4R (*Human Resources Strategy for Researchers*) de l'Université de Liège est consultable sur le site internet http://www.ulg.ac.be/cms/c_418770/rights-hr-strategy

Contact :
Isabelle Halleux, Directrice, Recherche & Développement, Université de Liège,
Tel : +32 4 366 52 43,
isabelle.halleux@ulg.ac.be

Prix Biothérapie Thermo Fisher Scientific 2011 Appel à candidature

Thermo Fisher Scientific Inc., le leader mondial au service de la science, lance la 14^{ème} édition du Prix Biothérapie Thermo Fisher Scientific. Les candidatures sont ouvertes depuis le 31 janvier 2011, pour se clôturer le 29 avril 2011.

Ce prix, d'une valeur de 10 000 € est destiné aux chercheurs Français qui proposent un projet novateur dans les domaines de la Thérapie Cellulaire, Thérapie Génique ou Immunothérapie.

Thermo Fisher Scientific, pour la quatorzième année consécutive, confirme son engagement actif pour aider la Recherche et améliorer la qualité de la vie.

La remise du Prix Biothérapie 2011 se déroulera lors du 10^{ème} congrès annuel de la SFTCG, le 7 juin 2011 à Nantes, en partenariat avec le pôle de compétitivité Atlanpole Biotherapies.

Dossiers d'inscription et règlement du Prix Biothérapie Thermo Fisher Scientific 2011 disponibles auprès de :

Yves Signor – **Tel :** +33 (0)2 28 03 20 68
yves.signor@thermofisher.com

Thermo Fisher Scientific

Thermo Fisher Scientific Inc. (NYSE : TMO) est le leader mondial au service de la Science. Notre mission essentielle est d'aider nos clients à rendre le monde plus sain, plus propre et plus sûr. Avec un chiffre d'affaires annuel qui dépasse les 10 milliards de dollars, nous employons environ 35 000 collaborateurs et proposons nos services à des clients issus d'horizons divers : sociétés pharmaceutique et de biotechnologie, hôpitaux et laboratoires de diagnostic clinique, universités, organismes de recherche et laboratoires publiques. Nous intervenons également dans l'environnement et le contrôle des process en industrie. À travers deux marques prestigieuses, Thermo Scientific et Fisher Scientific, qui excellent dans la mise au point de nouvelles technologies et proposent les options d'achat les plus pertinentes, nous apportons de la valeur ajoutée à nos principaux partenaires. Nos produits et services contribuent à faire avancer la recherche scientifique et permettent de relever les grands défis du monde analytique, allant de la recherche la plus complexe aux tests les plus classiques, et aux applications terrain.

Consultez le site www.thermofisher.com

Prix Biothérapie 2011 Thermo Fisher Scientific

« Créer de puissantes connexions entre nos solutions et nos clients pour aider la science à rendre le monde plus sain, plus propre et plus sûr »

Appel à candidature

10.000 €

Récompense un chercheur français qui propose un projet innovant en Thérapie Génique, Thérapie Cellulaire ou Immunothérapie.

[14^{ème} édition]

En partenariat avec :



Règlement et dossier d'inscription disponibles sur simple demande au 02 28 03 20 68

ou par mail à : yves.signor@thermofisher.com

Date limite de retour des dossiers le 29 avril 2011

ThermoFisher
SCIENTIFIC

The world leader in serving science